

DESALIENTO

REPRODUCIMOS ESCRITO QUE NOS HA LLEGADO DESDE UNA OFICINA DE LA RED: Ya estamos en 2015 y los zonereros se apresuran a convocar audios, empieza el baile otra vez. "plan 2015 en cada oficina " " ¿Dónde queremos llegar ? " " ¿Cómo enfocamos 2015?" Por un lado se piden "compromisos" a las oficinas y por el otro, además se pide que se elaboren estrategias para llegar adónde la Dirección quiere. Con las orejeras puestas y látigo en mano, empieza la vieja letanía: acuerdos de gestión, gestionados a través de las herramientas al uso y además (montáelo como quieras), con éxito. Y lo mismo para el resto de campañas... hay que conseguir "colocar" lo que sea...PINCHA Y VALORA SEMEJANTE DESASTRE